Ringkasan Program Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2022

No.	Program/Kegiatan	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Target	Unit Kerja	Anggaran (dalam juta rupiah)	Sumber Anggaran	Jadwal Pelaksanaan
1.	Program Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif	1. Peningkatan indeks pembangunan kepariwisataan Indonesia	1. Implementasi Rencana Aksi Peningkatan Indeks Pembangunan Kepariwisataan Indonesia	70%	Deputi Bidang Kebijakan Strategis	45.843	DIPA INDUK 040.01.EA/2022	Januari s.d. Desember 2022
		2. Tersedianya regulasi pariwisata dan ekonomi kreatif berbasis kajian	2. Regulasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berbasis Kajian	70%				Januari s.d. Desember 2022
		3. Dimanfaatkannya Naskah Kebijakan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	3. Pemanfaatan Naskah Kebijakan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	70%				Januari s.d. Desember 2022
		4. Meningkatnya Kapasitas SDM Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif	4. Pertumbuhan Kapasitas Tenaga Kerja Pariwisata	10%	Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan	324.951	DIPA INDUK 040.01.EA/2022	Januari s.d. Desember 2022
			5. Pertumbuhan Kapasitas Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif	15%				Januari s.d. Desember 2022
			6. SDM Parekraf yang memenuhi Standar Kompetensi Nasional	90%				Januari s.d. Desember 2022
		5. Meningkatnya kerjasama kepariwisataan dan ekonomi kreatif	7. Indeks tindak lanjut kerjasama terkait pariwisata dan ekonomi kreatif	0,35				Januari s.d. Desember 2022

No.	Program/Kegiatan	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Target	Unit Kerja	Anggaran (dalam juta rupiah)	Sumber Anggaran	Jadwal Pelaksanaan
1.	Program Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif	6. Tersedianya infrastruktur ekonomi kreatif	8. Rasio Pemenuhan Infrastruktur Ekraf % terhadap Kebutuhan Infrastruktur Ekraf	80%	Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur	312.447	DIPA INDUK 040.01.EA/ 2022	Januari s.d. Desember 2022
		7. Tersedianya destinasi pariwisata berdasarkan prioritas yang dikembangkan	9. Jumlah destinasi pariwisata berdasarkan prioritas yang dikembangkan	19 Destinasi				Januari s.d. Desember 2022
		8. Tersedianya destinasi pariwisata yang menerapkan prinsip pariwisata berkelanjutan	10. Jumlah destinasi pariwisata yang menerapkan prinsip pariwisata berkelanjutan	19 Destinasi				Januari s.d. Desember 2022
		9. Meningkatnya lama tinggal wisatawan mancanegara di destinasi	11. Lama Tinggal *(length of stay)* wisman di Hari destinasi	3-5 Hari				Januari s.d. Desember 2022
		10. Meningkatnya kemampuan industri sektor pariwisata dan ekonomi kreatif nasional	12. Rasio usaha bidang pariwisata dan ekonomi kreatif yang terstandardisasi dan tersertifikasi	2%	Deputi Bidang Industri dan Investasi	102.000	DIPA INDUK 040.01.EA/ 2022	Januari s.d. Desember 2022
		11. Meningkatnya investasi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif	13. Jumlah investasi pariwisata dan ekonomi Miliar kreatif	2.42 Miliar USD				Januari s.d. Desember 2022
		12. Tersedianya akses pembiayaan untuk usaha pariwisata dan ekonomi kreatif nasional	14. Rasio usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapat akses pembiayaan terhadap total usaha pariwisata dan ekonomi kreatif	3,88%				Januari s.d. Desember 2022

No.	Program/Kegiatan	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Target	Unit Kerja	Anggaran (dalam juta rupiah)	Sumber Anggaran	Jadwal Pelaksanaan
1.	Program Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif	13. Meningkatnya transaksi produk ekonomi kreatif unggulan	15. Jumlah transaksi produk ekonomi kreatif unggulan	981 Miliar Rupiah	Deputi Bidang Pemasaran	366.000	DIPA INDUK 040.01.EA/ 2022	Januari s.d. Desember 2022
		14. Meningkatnya kunjungan wisatawan Mancanegara *leisure*	16. Jumlah Wisatawan Mancanegara (Wisman) *Leisure*	1,2-2,4 Juta Kunjungan				Januari s.d. Desember 2022
		15. Meningkatnya Perjalanan wisatawan Nusantara	17. Jumlah perjalanan wisatawan nusantara (wisnus)	285-316 Juta Kunjungan				Januari s.d. Desember 2022
		16. Meningkatnya citra pariwisata Indonesia	18. *Brand Awareness Index* Pariwisata Indonesia	3 Skala Likert				Januari s.d. Desember 2022
		17. Meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara minat khusus dan bisnis	19. Jumlah wisatawan mancanegara (wisman) minat khusus dan bisnis	0,6-1,2 Juta Kunjungan	Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggaraan Kegiatan (*Event*)	344.400	DIPA INDUK 040.01.EA/ 2022	Januari s.d. Desember 2022
		18. Meningkatnya Perjalanan wisatawan nusantara	20. Jumlah perjalanan wisatawan nusantara (wisnus)	348-387 Juta Kunjungan				Januari s.d. Desember 2022

No.	Program/Kegiatan	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Target	Unit Kerja	Anggaran (dalam juta rupiah)	Sumber Anggaran	Jadwal Pelaksanaan
1.	Program Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif	19. Meningkatnya jumlah produk ekonomi kreatif unggulan	21. Persentase peningkatan Jumlah Produk Ekonomi Kreatif Unggulan	60%	Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif	181.340	DIPA INDUK 040.01.EA/ 2022	Januari s.d. Desember 2022
		20. Meningkatnya kontribusi ekonomi digital sektor parekraf terhadap ekonomi nasional	22. Persentase peningkatan Jumlah *Start-up* Digital yang dikembangkan	85%				Januari s.d. Desember 2022
			23. Persentase peningkatan Jumlah Usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang bertransformasi digital	85%				Januari s.d. Desember 2022
		21. Terwujudnya pelindungan dan pemanfaatan kekayaan intelektual produk kreatif	24. Persentase peningkatan HKI yang dikomersialisasikan	-				Januari s.d. Desember 2022
2.	Program Dukungan Manajemen Dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya	1. Terwujudnya Tata Kelola Pemerintahan yang Baik dan Bersih di Sekretariat Kementerian / Sekretariat Utama	1. Nilai Reformasi Birokrasi	79	Sekretariat Kementerian/Sekretariat Utama	800.355	DIPA INDUK 040.01.WA /2022	Januari s.d. Desember 2022
			2. Nilai Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik	n.a.				Januari s.d. Desember 2022
			3. Nilai Maturitas Sistem Pengendaian Intern Pemerintah	3,5				Januari s.d. Desember 2022

No.	Program/Kegiatan	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Target	Unit Kerja	Anggaran (dalam juta rupiah)	Sumber Anggaran	Jadwal Pelaksanaan
2.	Program Dukungan Manajemen Dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya	1. Terwujudnya Peran Pengawasan Internal untuk Peningkatan Akuntabilitas Pencapaian Tujuan Kemenparekraf/Baparekraf	1. Nilai Indeks Kualitas Pengawasan Akuntabilitas Keuangan	81 (Bobot Maksimal 100)	Inspektorat Utama	34.673	DIPA INDUK 040.01.WA /2022	Januari s.d. Desember 2022
			2. Nilai Indeks Kualitas Pengawasan Akuntabilitas Kinerja	81 (Bobot Maksimal 100)				Januari s.d. Desember 2022
			3. Nilai Indeks Kualitas Pemberian Konsultasi Pengadaan Barang dan Jasa	82 (Bobot Maksimal 100)				Januari s.d. Desember 2022
			4. Nilai Indeks Kualitas Layanan Internal	3,3 (Bobot Maksimal 4)				Januari s.d. Desember 2022
3.	PROGRAM PENDIDIKAN DAN PELATIHAN VOKASI	1. Meningkatnya kapabilitas SDM Kepariwisataan	1. Jumlah lulusan perguruan tinggi vokasi pariwisata	2.694 orang	Politeknik Pariwisata	1.022.002	DIPA INDUK 040.01.DL/ 2022	Januari s.d. Desember 2022

Daftar Alamat dan Kontak Unit Penanggung Jawab Program Tahun 2022

No.	Unit Kerja	Alamat	Email	Telepon
1.	Sekretariat Kementarian/Sekretariat Utama	Gedung Sapta Pesona Lantai 15, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838439/ 3838438
2.	Inspektorat Utama	Gedung Sapta Pesona Lantai 17, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838461
3.	Deputi Bidang Kebijakan Strategis	Gedung Kementerian BUMN Lantai 18, Jalan Medan Merdeka Selatan Nomor 13, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 21202768
4.	Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan	Gedung Sapta Pesona Lantai 11, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838333
5.	Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastuktur	Gedung Sapta Pesona Lantai 14, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838402
6.	Deputi Bidang Industri dan Investasi	Gedung Kementerian BUMN Lantai 15, Jalan Medan Merdeka Selatan Nomor 13, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838899
7.	Deputi Bidang Pemasaran	Gedung Sapta Pesona Lantai 17, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838461
8.	Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggaraan Kegiatan (*Event*)	Gedung Sapta Pesona Lantai 22, Jl. Medan Merdeka Barat No.17, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838798
9.	Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif	Gedung Kementerian BUMN Lt 17-18 Jl. Medan Merdeka Selatan No 13, Jakarta Pusat	persuratan@kemenparekraf.go.id	(021) 3838899

Daftar Alamat dan Kontak Unit Penanggung Jawab Program Tahun 2022

No.	Unit Kerja	Alamat	Email	Telepon
1.	Politeknik Pariwisata NHI Bandung	Gedung Rektorat Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung Jl. DR. Setiabudhi 186 Bandung – 40141 Jawa Barat	contact@stp-bandung.ac.id	022 2011456
2.	Politeknik Pariwisata Bali	Gedung Rektorat Politeknik Pariwisata Negeri Bali Jl. Dharmawangsa, Kampial, Nusa Dua – 80363 Bali	info@ppb.ac.id	0361 773537
3.	Politeknik Pariwisata Medan	Gedung Rektorat Politeknik Pariwisata Negeri Medan Jl Rumah Sakit Haji No. 12, Medan – 20371 Sumatera Utara	info@poltekparmedan.ac.id	061 6632182
4.	Politeknik Pariwisata Makassar	Gedung Rektorat Politeknik Pariwisata Negeri Makassar Jl. Gunung Rinjani No. 1, Kota Mandiri Tanjung Bunga, Makassar - 90244 Sulawesi Selatan	email@poltekparmakassar.ac.id	0411 838456
5.	Politeknik Pariwisata Palembang	Jl.Sapta Pesona No.10 komplek Jakabaring Sport City, Kota Palembang	info@poltekpar-palembang.ac.id	0711 6202020
6.	Politeknik Pariwisata Lombok	Jl. Raden Puguh No. 1, Puyung Joggat, Lombok Tengah - 83561 Nusa Tenggara Barat	info@ppl.ac.id	0370 6158029